



[www.mapa.co.il](http://www.mapa.co.il)

# עושים כסף מתוכן: לכל ארנק יש מפתח... הצרכנים מנצלים את המודל העסקי.

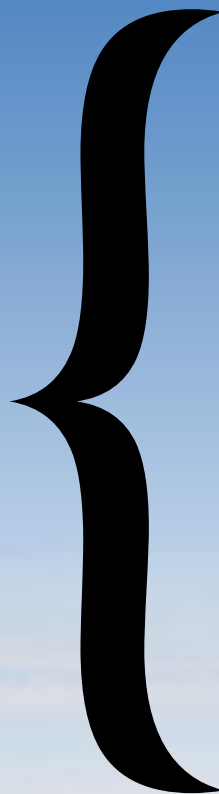
סיגל אמסלם  
סמנכ"ל מפה אינטרנט  
[www.mapa.co.il](http://www.mapa.co.il)





# הבסיס לכל שירות תוכן רלוונטי

השקעה ביצירת תוכן



- עדכני
- מגוון
- אמין
- רלוונטי לחיי היום יום
- אקטואלי
- עשיר
- מרובה פלטפורמות
- מעורר שיח
- כלים ליצירת תוכן 2.0



## המודלים הקיימים למימון תוכן

• פרסום..פרסום..פרסום

• דמי מנוי חודשי

• דמי מנוי פר יחידת תוכן או חבילת תוכן

• תשלום פר צפייה בתוכנית

• תוכן בתמורה לצפייה בפרסומת

• Out brain - תשלום עבור הפניות

• תשלום מבית העסק

• Freemium

• Micro Payments

• חיפוש עבודה

• הכרויות

• סקס

• הימורים





# חסמים לתשלום עבור תוכן דיגיטאלי

- **תכנים שאינם אטרקטיביים מספיק**
- **שיטות רישום וגביה מסורבלות**
- **פרטיות המשתמש**
- **תרבות בישראל**
- **תחושת התנגדות עקרונית כי "תכנים באינטרנט צריכים להיות בחינם"**

## בעולם:

- **טיימס און ליין << 90% מהקוראים נטשו**
- **Salon.com + WSJ << הצליחו יותר אך לא שינו את העובדה שמרבית הקוראים לא מוכנים עדיין לשלם על תוכן**
- **בארץ << הפרויקט האחרון של רון מיברג "אחר"**



## לאן פנינו מועדות?

1. **המנוי החודשי הופך נחלתם של שירותי On Demand - תוכן דיגיטאלי בלתי מוגבל תמורת דמי שימוש חודשיים**
2. **Freemium - מודל המשלב שירות חינם ותכונות פרימיום**
3. **Micro Payments - תשלום של סכומים קטנים באינטרנט**

## בישראל: תוכן דיגיטאלי בדמי מנוי חודשיים



- אתר מפה
- בריינפופ
- הסוד של מאיה
- מוגובי
- גלים
- ווליום של סלקום
- הרפתקאהופ [hopnet.co.il](http://hopnet.co.il)



## מודל Freemium

מטרת המשחק להתחמק מקופים

זועמים תוך הימנעות ממלכודות

ואיסוף מטבעות.





## מודל Micro Payments

- "תשלומים זעירים" הינם תשלומים של סכומי כסף קטנים באינטרנט.
- הצורך נוצר PayPal מאפשרת היום שימוש בשיטה ומגדירה "תשלומים זעירים" כתשלומים הקטנים מ- 12 דולר.
- בעקבות תשלומים קטנים עבור שירותי צריכת תוכן ממוקד כגון: הורדות שירים, הורדת סרטים, תוכנות וכדומה.
- הכוונה לשירותים או מוצרים בעלי עלות נמוכה, דבר שמצד אחד מעודד את הלקוח לשלם ומצד שני מייצר בעייתיות לתשלום בכרטיס אשראי.



## מודל מערכת וקהילה: אתר מפה

שילוב של תוכן מערכתי עם תוכן של מנויים המאפשר דיאלוג עם אג'נדה מסוימת שהיא החשובה: תיירות ישראלית נקייה

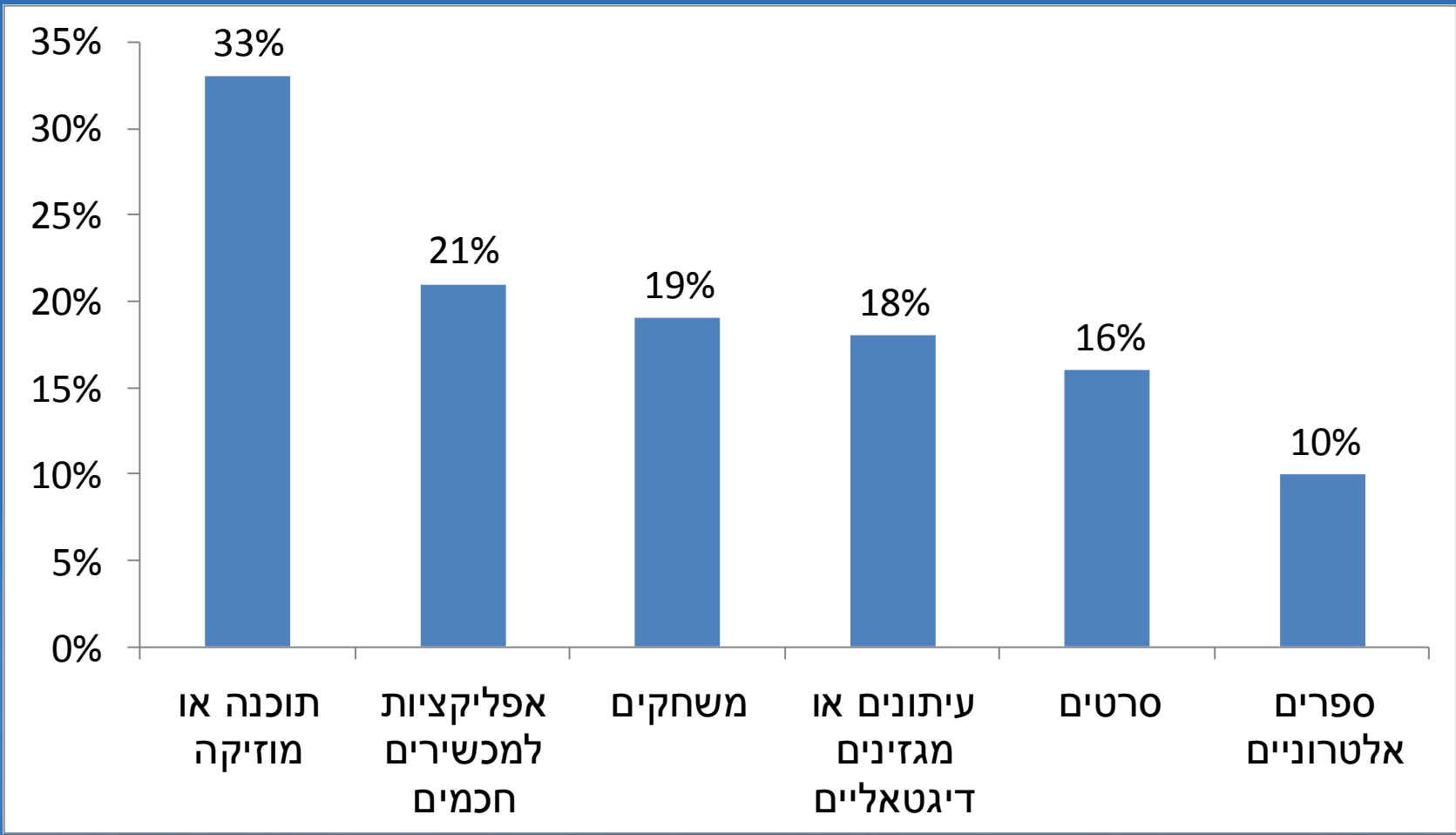
1. האתר מבטיח תוכן נקי, תיירות אובייקטיבית, אף בית עסק לא משלם עבור פרסומו במאגר
2. האתר מבטיח פרסום הדירוג כפי שהוא אלא אם זיהה על ידי העורך הרלוונטי שהדירוג מסחרי או פוגעני
3. האתר מציע חוויה של שותפות לשיפור השירות, להנאה ולחוויות מהשטח של מנויים משלמים
4. המדרג הינו מנוי מזהה במערכת
5. שותפות במפעל הדירוגים הארצי, מומלץ מפה



אמינות, אובייקטיביות, שותפות, עדכניות, אנשים **כמוני וכמוך**, תיירנים ישראלים המחברים למה שקורה כאן.

# מחקר של Pew Internet and American Life Project

## המוכנות לתשלום עבור תכנים דיגיטליים



מרביתם משלמים \$10 אך הממוצע עומד על \$47 בחודש נתון שכולל גם מנויים וגישה לתכנים.



## המשך...

על מה הם משלמים:

- 23% - משלמים דמי מנוי לשירותים מקוונים
- 16% - מורידים קבצים בתשלום
- 8% - ניגשים אליהם בצפייה ישירה



# סקר שנעשה בישראל ע"י Internet laws של ד"ר ר נמרוד קוזלובסקי

- הסקר בדק תפישות של זכויות יוצרים ושימוש הוגן
- מהסקר עלו גם מסקנות הנוגעות למוכנות לשלם עבור תכנים דיגיטליים:

- חוסר בתכנים זמינים בעברית בתשלום, מייצר פיראטיות
- הורדה לטובת שימוש פרטי ולא מסחרי "מכשירה את השרץ"
- תוכן חינמי הוא טוב בדיוק כמו תוכן בתשלום



## המשך...

### שלושה גורמים משפיעים על החלטת הקנייה:

1. זמינות היצירה: אנשים מעדיפים להשתמש באלטרנטיבה חוקית אם היא זמינה
2. איכות היצירה: אנשים יעדיפו לרכוש יצירות אם האיכות שלהן גבוהה יותר
3. שאלת המחיר

### מסקנות המחקר בנושא תוכן בתשלום:

בישראל אין מספיק אלטרנטיבות חוקיות וזולות להורדה של תכנים. בהינתן

ויהיו כאלה, מרבית הצרכנים יעדיפו אותן על פני הורדה לא חוקית

באינטרנט

**כלומר: יש מוכנות לשלם יותר מאשר לא לשלם, בדומה למחקר האמריקני**



## מחוללי תהליכים היום בתחום

- פייפאל השיקה שירות "תשלומים זעירים" בשילוב עם פייסבוק
- תגמול באמצעות מטבעות וירטואליים (Temple Run)
- תשלומים ניידים המחברים בין האון-ליין למיקום
- הזמינות והתפוצה של הסמארטפונים
- תהליך רכישה שקוף כמו האייטיונס ובאנדרואיד מרקט

**כל אלו מאפשרים לנו לשלם סכומים קטנים עבור תכני פרימיום  
מבלי לחשוב על כך יותר מידי**



## סיכום

**יותר ויותר צרכנים יעדיפו לרכוש תכנים אמינים ואיכותיים ברשת  
בתנאים מסוימים**

כל אלו עשויים להוביל לשינוי  
בגישה לתוכן דיגיטאלי והצרכן  
ירוויח תכנים איכותיים המותאמים  
**באמת** לצרכיו

- שילוב בין מחירים נוחים
- תכנים אטרקטיביים ואמינים
- ממשקים מוצלחים וחוויתיים
- פלטפורמת בילינג ידידותית